

CÓDIGO DE ÉTICA PROCOSMÉTICOS

1. ANTECEDENTES

La Asociación Ecuatoriana de Empresas de Productos Cosméticos, de Higiene Doméstica y de Absorbentes, PROCOSMÉTICOS, es una asociación civil, apolítica, a favor del libre mercado y de la libre competencia, sin fines de lucro, fundada en el año 2001. Representa a las empresas nacionales fabricantes, comercializadoras e importadoras y exportadoras de productos cosméticos, de higiene doméstica y productos absorbentes, así como a empresas y negocios de materias primas, insumos, accesorios de belleza y servicios afines a estos sectores. Dentro de sus asociados se encuentran pymes, mipymes, empresas medianas, grandes; empresas nacionales y multinacionales del sector.

PROCOSMÉTICOS ejerce su representación en defensa de principios, valores y libertades que son elementos comunes a los sectores que representamos en el Ecuador y a nivel internacional, cuyo fin es integrar a esta comunidad empresarial.

El presente Código, promueve altos estándares éticos empresariales, principios y valores como la democracia representativa con alternancia y paridad de género, la libertad de empresa; la justa, legal y sana competencia, la seguridad jurídica, la prevención de la corrupción y la informalidad y la generación de un ambiente favorable para promover una cadena productiva, industrial y comercial íntegra y sostenible.

El presente Código de Ética de PROCOSMÉTICOS, incluye reglas de conducta autodeterminadas y elegidas voluntariamente que sirvan como orientación y guía para el trabajo de PROCOSMÉTICOS, de manera colectiva y también para cada uno de sus miembros de manera individual.

2. OBJETIVO PRINCIPAL

El presente Código de Ética establece un marco de principios, valores y normas de conducta por las cuales se regirán los miembros de PROCOSMÉTICOS, y sus colaboradores directos. Servirá como una referencia para el desarrollo del correcto y positivo relacionamiento entre sus miembros y con los distintos actores públicos y privados.

La correcta aplicación del Código de Ética será de gran utilidad para promover el cumplimiento de los nobles objetivos de PROCOSMÉTICOS, esto es, constituirse en la vocera sectorial con expresión de unidad de los sectores que representamos en el Ecuador. Buscamos el mejoramiento y fortalecimiento de las condiciones de

desarrollo y competitividad de los sectores que representamos en el país, enmarcado siempre en la integridad y transparencia.

El Código de Ética persigue el eficiente y ético comportamiento del mercado ecuatoriano dentro de estas industrias, basando su gestión en el trato justo, respetuoso, leal, transparente, formal y solidario entre todos los actores de este sector, promoviendo siempre el cumplimiento estricto de la ley, la sana competencia entre aquellos y el estricto respeto hacia la institucionalidad y reputación de la Asociación PROCOSMÉTICOS.

Se promueve, por medio del manejo ético de los negocios, el establecimiento de un sistema de comercialización social, de justa distribución de oportunidades, la libre competencia, la libertad para actuación comercial entre las partes, la sostenibilidad como enfoque principal, en todas sus formas.

En adición, este Código de Ética crea un marco de comportamiento ético y de profundo respeto, entre las empresas miembros de PROCOSMÉTICOS; de las empresas hacia la protección y defensa de los derechos de los consumidores; hacia sus aliados estratégicos; hacia la representatividad e institucionalidad de PROCOSMÉTICOS y hacia los demás actores público-privados con los cuales trabajamos como Asociación.

PROCOSMÉTICOS promueve el libre mercado y competencia, por lo cual, deja a merced de sus asociados, los temas legales, comerciales y contractuales entre las partes, por lo cual, no podrá incidir, mediar o actuar en cualquier efecto o consecuencia que provenga de los acuerdos entre aquellas, inclusive ante incumplimientos entre las partes, por tratarse de aspectos meramente comerciales, de índole legal y civil, ante lo cual, el presente Código, no tiene competencia alguna.

3. ÁMBITO DE APLICACIÓN

PROCOSMÉTICOS, adopta el presente Código de Ética, como una herramienta de auto regulación gremial, mismo que contiene normas de conducta ética, que enmarcan el comportamiento empresarial para sus miembros, sus colaboradores directos, personal directo de la Asociación e incluso, proveedores, contratistas, y aliados estratégicos de PROCOSMÉTICOS y de sus miembros.

Las compañías miembros, se comprometen a acatar las disposiciones que el presente Código establece, como una condición para su ingreso como miembros y su permanencia en la Asociación.

Las disposiciones de este Código son de obligatorio cumplimiento para todos los miembros de PROCOSMÉTICOS y se ejercerán en cada espacio de relacionamiento interno y externo de PROCOSMÉTICOS, tanto con actores públicos como privados. Es responsabilidad de todos los miembros de la

Asociación, adoptar e internalizar el Código de Ética, adoptar las pautas de comportamiento que se establecen en el presente Código de Ética, en su accionar y asegurar el cumplimiento de sus lineamientos y principios dentro de sus propias organizaciones y empresas.

El Código de Ética es una herramienta estratégica que, a pesar de contener todos los principios generales, puede no contener todos los escenarios que contravendrían sus disposiciones.

Por lo tanto, PROCOSMÉTICOS, propone que, en algún caso de dilema ético, sus integrantes reflexionen, al tomar una decisión por medio de las siguientes preguntas:

¿Es legal?

¿Tiene un propósito legítimo?

¿Cumple con los principios generales del Código de Ética?

¿Respeto los derechos, alineación y posición de las partes involucradas?

¿Da prevalencia a algún interés particular de alguna de las partes?

¿Se actuó con total transparencia y sin afán de protagonismo y de posicionar el interés particular de alguna de las partes involucradas?

¿Me gustaría que esta acción sea informada públicamente a todos los miembros de la Asociación, o únicamente a los miembros del Directorio?

PROCOSMÉTICOS ofrece su soporte imparcial, en caso de presentar dilemas éticos para asegurar que se tome la decisión adecuada y así poder resolverlos. Por lo tanto, en caso de evidenciar un potencial incumplimiento se deberá contactar a la Dirección Ejecutiva de la Asociación o a la instancia designada en su momento, para el efecto.

4. VALORES

Con la finalidad de auxiliar en el desarrollo de las actividades y el cumplimiento del objeto de PROCOSMÉTICOS, se establecen a continuación los principios éticos y valores básicos que deberán guiar la actividad de la Asociación y de cada uno de sus miembros.

En consecuencia, los miembros de PROCOSMÉTICOS conducirán su actuar de conformidad con los valores que se indican a continuación:

Legalidad: se apegarán y estarán sujetas a todas las normas y leyes vigentes en el Ecuador, a la legislación internacional, a la cual estuviere sujeta y a las disposiciones que emanen de este Código

Compromiso: cumplir estrictamente con todas las obligaciones que contraigan tanto frente a los consumidores, como frente a sus empleados, accionistas, proveedores, autoridades y demás participantes en el mercado, así como con la Asociación PROCOSMÉTICOS.

Respeto: Actuar con tolerancia en la participación, opinión y las relaciones con las demás personas. El respeto se brinda entre todos los integrantes de la Asociación, así como con los actores externos. Se deberá promover una actuación constructiva y amable. El trato entre los miembros de PROCOSMÉTICOS, deberá basarse en el respeto mutuo y la ausencia de discriminación, falta de transparencia, por ninguna circunstancia personal o profesional.

Se deberá respetar los derechos fundamentales de las personas dentro de las instituciones públicas y privadas, así como de los gremios productivos y comerciales con los cuales interactuamos.

Transparencia: PROCOSMÉTICOS es independiente de intereses individuales o políticos y todos sus integrantes recibirán el mismo trato. La Asociación está comprometida con ofrecer una red imparcial y transparente que sirva a los objetivos generales del gremio.

Servicio: satisfacer las necesidades reales de los consumidores, de los empleados de las empresas, de sus accionistas, proveedores; de las autoridades y demás participantes y actores en el ámbito empresarial ecuatoriano e internacional si fuere el caso.

Honestidad: actuar con decencia, probidad, frontalidad y transparencia en todos los ámbitos de sus actividades.

Responsabilidad: reconocer el efecto, impacto y consecuencia de sus acciones.

Equidad: reconocer la igualdad de oportunidades a todas las personas sin discriminar en forma alguna por motivo de sexo, raza, condición social, afiliación partidista o creencias religiosas.

Promover y mantener principios de gobierno corporativo. Promover entre sus clientes y proveedores la aplicación de dichos principios y de los principios éticos contenidos en este Código.

Mediante la suscripción de este Código, los miembros de Procosméticos se obligan a lo siguiente:

5. AUTORREGULACIÓN

El Código de Ética de Procosméticos, es un medio de auto-regulación creado por la propia industria, en apego a la legislación vigente en el país y a las normas de conductas, emanadas por CASIC (Consejo de la Industria de Aseo Personal y de Cuidado del Hogar de Latinoamérica). No tiene carácter jurídico, ni implica ley

alguna, ni la reemplaza; sin embargo, exige un nivel de conducta ética que puede exceder incluso las normas legales existentes. La no observancia de este Código de Ética, no implica ninguna acción legal, pero sí las recomendaciones y sanciones propias de la Asociación. Al dejar de ser miembro de Procosméticos, la compañía no está obligada a sujetarse al presente Código, pero sí por los eventos y transacciones ocurridos durante el tiempo en el cual, la compañía fue miembro de Procosméticos.

6. CONDUCTAS GENERALES

Obrando con justicia, veracidad, transparencia, integridad, responsabilidad, respeto y lealtad hacia el consumidor, hacia las otras empresas asociadas, hacia las diversas autoridades gubernamentales, otros gremios e instituciones público privadas; para con los aliados estratégicos del sector y para con la asociación que las representa, Procosméticos.

Las compañías miembros de Procosméticos, desempeñarán sus operaciones dentro de los parámetros de la buena fe y se comprometen a no realizar actos constitutivos de competencia desleal o denigratorios, es decir, actos o hechos contrarios a dicha buena fe y al honesto y normal desenvolvimiento de las actividades industriales, comerciales y gremiales.

Las compañías miembros de Procosméticos, se comprometen a adoptar y aplicar el Código de Ética de la Asociación. La plena aceptación y aplicación de este Código, es condición de admisión y permanencia en Procosméticos.

4.1 INTERACCIONES ENTRE AGREMIADOS

Las interacciones entre agremiados son contactos y relaciones que los representantes de las empresas establecen entre sí, en la búsqueda de beneficios como gremio o parte del mismo y en el ámbito del respeto profesional, tomando en cuenta su rol como representantes de las empresas y las marcas que conviven en la Asociación. Las interacciones armónicas entre agremiados son indispensables para la gestión eficiente de los intereses de Procosméticos, por lo cual este código promueve una cultura ética de sana competencia, profesionalismo y coordinación de iniciativas gremiales. Procosméticos no interferirá, ni actuará en asuntos meramente comerciales o contractuales entre las empresas.

4.2 CONSTRUCCIÓN Y PROTECCIÓN DE LA REPUTACIÓN GREMIAL

Los miembros de Procosméticos trabajarán de manera articulada para proteger la reputación gremial, observando las buenas prácticas de competencia leal y cumplimiento, juntas y por separado, con las guías del presente Código de Ética.

Los asuntos comunes entre asociados se deberán discutir y resolver al interior de la Asociación, utilizando como guía el presente Código de Ética, el de los agremiados y los valores y principios generales declarados por Procósméticos.

- ✓ Los representantes de Procósméticos, miembros del staff de la Asociación, serán los voceros de los asuntos comunes entre agremiados que deban ser expuestos ante la opinión pública, entidades gubernamentales, otros gremios y organismos internacionales. Ninguna empresa podrá optar por esta vocería, sin el consentimiento del Directorio.
- ✓ Se promoverá el conocimiento y cumplimiento de normas de libre competencia.
- ✓ Procósméticos apoyará a los agremiados con información actualizada acerca de las diferentes normativas que puedan afectar a las empresas o al mercado.
- ✓ Se velará por una comunicación respetuosa entre agremiados, sin confrontaciones de carácter público ni privado.
- ✓ Se respetarán las marcas que pertenezcan a la industria, independientemente, de si son o no asociados, además de evitar el abuso por posición dominante en el mercado.
- ✓ **En caso de conflictos entre agremiados, se deberá mitigar el efecto negativo sobre los públicos de interés, especialmente a colaboradores, autoridades gubernamentales, proveedores y consumidores. Cualquier conflicto en este sentido, o no alineación de posiciones será tratado al interior del consejo involucradas, buscando la mejor solución posible entre ellas. No resoluciones tomadas por casic**
- ✓ Información confidencial.....

4.3 CONFLICTOS DE INTERÉS

En el ámbito gremial y en las situaciones que involucran a los miembros de Procósméticos, los individuos se abstendrán de involucrarse en decisiones en las que sus intereses particulares relativos a su posición en la compañía que representa, puedan ser favorecidos o vulnerados

- ✓ En lo referente a las actividades de Procósméticos, priman los intereses de la industria, frente a los intereses particulares de las empresas.
- ✓ Se declararán los conflictos de interés cuando los intereses

particulares de las empresas o sus representantes estén en conflicto con los objetivos de las Procosméticos o se pueda vulnerar la reputación gremial.

- ✓ No se utilizará la posición de Procosméticos para favorecer los intereses individuales de las personas que representan a las diferentes compañías agremiadas o de alguna empresa en particular. Toda defensa, estará basada en intereses comunes de todos los asociados, considerando que son los temas horizontales al sector los que deben promover cualquier gestión o actividad por parte de Procosméticos.

4.4 COMPETENCIA JUSTA

En cuanto a competencia justa se resalta, como premisa fundamental, el valor de la libre empresa, la búsqueda de competitividad empresarial y la sostenibilidad como motores del crecimiento económico de Ecuador.

Los miembros de Procosméticos concordamos en que la competencia justa promueve un mercado de opciones innovador, aumenta la eficiencia e incrementa la accesibilidad a los productos por parte del consumidor, a la vez que impulsa el crecimiento económico para el país. En tal sentido acordamos:

- ✓ Evitar el establecimiento de contrataciones con los proveedores que no limiten la independencia de las partes, ni su potencial de diversificación en el mercado.
- ✓ Los miembros de la Asociación, postulan la libre competencia y se abstienen de prácticas monopólicas respecto a las variables del mercado.
- ✓ Los competidores no divulgarán ninguna información gremial que se comparta en el seno de la Asociación para su provecho propio y unilateral.
- ✓ La Asociación no entregará información particular de ninguna empresa asociada a otra, sin el consentimiento de las partes involucradas; sea de contenido legal, o de datos y cifras del mercado o de comercio exterior.

4.5 RESPETO POR LAS MARCAS Y COMUNICACIONES DE LAS EMPRESAS PRESENTES EN LA ASOCIACIÓN

Las empresas agremiadas valoran y respetan la originalidad de cada marca y sus respectivas comunicaciones corporativas, promocionales y publicitarias. De acuerdo con lo anterior acordamos:

- ✓ Respetar las leyes y regulaciones vigentes de cada país.
- ✓ Realizar publicidad comparativa no denigrante de las marcas y productos de la competencia
- ✓ Rechazar la copia o plagio en cuanto a productos, imagen y comunicaciones publicitarias. Denunciar con sustento y responsabilidad la competencia desleal y las prácticas restrictivas de la libre competencia, utilizando una vía conciliatoria entre las empresas y ante la entidad pertinente antes de utilizar la vía jurídica.

4.6 FRENTE A LOS GOBIERNOS NACIONALES Y LOCALES

Las empresas miembros de Procosméticos, así como la Asociación, se comprometen en:

- 1.- Respetar y apoyar a las instituciones y autoridades legítimamente constituidas.
- 2.- Colaborar con las autoridades en la correcta aplicación de las normas, regulaciones, y demás cuerpos legales a los cuales se encuentren sujetas las empresas miembros de Procosméticos. Dentro de las leyes que deben aplicar, tienen relevancia por jerarquía jurídica Art. 425 CRE, las normas provenientes de acuerdos internacionales, mismas que por su carácter supranacional, deben ser aplicadas, tanto por el sector regulador, como por las empresas del sector. Se podrá proponer, por parte de la industria, trabajando de la mano y en alianzas público-privadas, los cambios que se estimen necesarios.
- 3.- Promover la concertación como mecanismo idóneo para la adopción de medidas y políticas que interesen al bien común y a los objetivos de esta industria.
- 4.- Participar activamente, como Gremio, en el establecimiento de políticas públicas y privadas que impulsen la generación de proyectos de emprendimiento dentro del sector e industria que representa Procosméticos, siempre y cuando, aquellos se encuentren alineados con el fiel cumplimiento de la legislación vigente en el país.
5. Trabajar de la mano con las instituciones del Estado, en pro del fortalecimiento del sector, e impulso a la industria y a sus exportaciones.

6.- A recordar que Procosméticos es una entidad A-política, cuyas actividades se centrarán siempre en el fortalecimiento del sector, del desarrollo de su industria, de su positiva imagen, de su activa representación ante entidades gubernamentales, gremiales, ante otras cámaras de comercio y de la producción, y ante la comunidad en general, y no en la incursión en gestiones o actividades de índole meramente políticas.

4.7 FRENTE AL SECTOR Y SUS EMPRESAS

- 1.- Promover la capacitación y desarrollo del capital humano.
- 2.- Promover la concientización y cumplimiento entre sus empleados y aliados estratégicos inmersos en la industria, de la legislación aplicable y políticas corporativas mediante la difusión continua de las mismas.
- 3.- Conducir su actuación de acuerdo con los principios de la ética empresarial y con estricto apego a la legislación vigente.
- 4.- Promover el desarrollo de la industria formal, siempre y cuando ésta se encuentre sujeta a la legislación vigente en el país y proveer de asesoramiento, capacitación y apoyo a nuevos proyectos de emprendimiento y de creación de microempresa dentro del sector que representamos.

4.8 FRENTE A LA COMPETENCIA

- 1.- Promover y respetar los principios de libre competencia y lo establecido en la Legislación de Competencia Económica y de Mercado, aplicable y vigente en el Ecuador, a fin de no crear o generar, por ningún medio, prácticas monopólicas absolutas o relativas, evitar concentraciones, segmentación de mercado, ventas atadas, prácticas de abuso de poder de mercado y otras prácticas prohibidas y sancionadas por la ley.
- 2.- Actuar en la totalidad de sus operaciones con absoluto respeto y apego a las disposiciones legales aplicables y a los valores que identifican a Procosméticos y a sus miembros.
- 3.- Actuar con honestidad en sus actividades económicas, ambientales y sociales.
- 4.- Abstenerse de aceptar beneficios o exenciones que atenten contra los derechos humanos o la dignidad de las personas.
- 5.- Abstenerse de incurrir en prácticas discriminatorias o denigrantes.
- 6.- Procurar un ambiente de cooperación, entendimiento y equidad dentro de la industria, velando por el prestigio y buena reputación del sector y de la Asociación que la representa.

7.- Tratar de forma confidencial toda la información que los miembros aporten, así como la información que se genere por la propia Asociación Procosméticos, cuando así sea determinado.

8.- Rechazar, combatir y prohibir la corrupción en cualquiera de sus formas, incluyendo el soborno y la extorsión, ya sea directa o indirectamente, así como proporcionar capacitación a sus empleados y demás actores del sector, para prevenir y erradicar este tipo de conductas.

9.- Respetar los derechos de propiedad industrial e intelectual y promover el desarrollo de la ciencia, la tecnología y el conocimiento en sus diferentes áreas de operación.

4.9 FRENTE A LA SOCIEDAD Y AL CONSUMIDOR

1.- Promover la salud de la población, a través del desarrollo, producción y promoción de productos que cumplan con las normas técnicas-sanitarias de calidad y de la seguridad sanitaria que requieren los consumidores.

2.- Cuidar que la actividad publicitaria se desarrolle en el marco de la ética con respeto a la dignidad humana y preservando los valores culturales de la sociedad; con apego a reglas de competencia justa y leal, respetando todos los principios éticos que se promueven en este Código. El consumidor tiene derecho a la protección contra la publicidad engañosa, confusa o abusiva, los métodos comerciales coercitivos o desleales.

3.- Promover el respeto a los derechos humanos.

4.- Promover el desarrollo de los mercados locales en los que operan con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que realizan sus actividades.

5.- Fortalecer las relaciones de confianza con los consumidores al conducirse en sus operaciones y comercialización de sus productos con apego a la verdad y con el sustento adecuado en todas sus afirmaciones, declaraciones y proclamas.

6.- El consumidor tiene derecho a disponer de productos de óptima calidad, a elegirlos con libertad, así como a recibir información adecuada y veraz sobre su contenido y características. La calidad de los bienes ofrecidos a los consumidores por las compañías miembros, así como la información que debe suministrarse a dichos consumidores están protegidos por la Constitución y las leyes ecuatorianas. Serán responsables, de acuerdo con la ley ecuatoriana, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y productos, atenten contra la salud, la seguridad, y el adecuado aprovisionamiento a los consumidores.

7.- El consumidor tiene derecho a la reparación o indemnización por daños y perjuicios, por deficiencias y mala calidad de los productos y servicios.

8.- Las compañías de Procosméticos, velarán por el respeto a los derechos de los consumidores, de manera directa a través de su propio personal, o a través de sus distribuidores, incluyendo las cláusulas que correspondan en sus contratos y acuerdos, y a través de capacitación continua.

9.- Las empresas de Procosméticos, se comprometen a cumplir con la Ley Orgánica de Defensa al Consumidor y con el marco jurídico internacional que proviene de las Decisiones y demás resoluciones de la Comunidad Andina de Naciones.

4.10 FRENTE AL MEDIO AMBIENTE

1.- Promover el desarrollo sostenible y sustentable.

2.- Tomar las medidas que sean necesarias a efecto de participar de manera decidida en la conservación de los ecosistemas, dentro de estos, el promover políticas que eliminen toda prueba o que genere maltrato animal y del medio ambiente en general.

3.- Abstenerse de incurrir en conductas que tengan un impacto adverso hacia el medio ambiente, lo que habite en éste o que tenga un impacto negativo para la sociedad, tomar las acciones que sean necesarias para prevenir al mínimo dicho impacto.

4.- Cumplir con la legislación vigente, presente en el Ecuador, en pro del cuidado y protección al medio ambiente.

En consecuencia, nos comprometemos a cumplir con los siguientes compromisos encaminados a la aplicación de acciones tendientes a la sostenibilidad:

1. Cumplir estrictamente con la legislación ambiental ecuatoriana y convenios internacionales suscritos por el Ecuador que se encuentren relacionadas con sus actividades, riesgos e impactos ambientales;
2. Implementar acciones de economía circular con el fin de alargar el ciclo de vida de productos y servicios, reduciendo la generación de residuos y potenciando la revalorización de estos, procurando fomentar una cultura de cero basura;
3. Procurar establecer indicadores y generar datos de las acciones que se realicen para el cumplimiento de la presente Política Ambiental y/o actividades de protección al ambiente,

4. Procurar establecer alianzas estratégicas con socios, proveedores y demás organizaciones que tengan estándares ambientales en sus procesos;
5. Formar y educar, al interior de las organizaciones, sobre los impactos ambientales derivados de sus actividades y procesos, con el fin de informar, sensibilizar y construir una cultura ambiental;
6. Incorporar criterios ambientales en los procesos de compras para disminuir impactos directos e indirectos;
7. Brindar capacitaciones continuas para actores internos y externos de la cadena de valor, con el interés de generar conciencia sobre la importancia del cuidado y protección del ambiente;
8. Brindar apoyo a otras empresas que, conscientes de sus impactos ambientales, deseen prevenirlos, minimizarlos y reducirlos, y;
9. Utilizar eficientemente los recursos renovables y no renovables con el objetivo de evitar la disminución y pérdida de estos;
10. Fomentar la innovación dentro de las organizaciones para favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el ambiente;
11. Motivar al cuidado y protección del ambiente mediante la creación de incentivos y reconocimientos para actores internos y externos de la cadena de valor;
12. Procurar el fomento y creación de proyectos ambientales con el fin de vincular a la comunidad y empresas aliadas en temas de protección ambiental

4.11 FRENTE A OTRAS EMPRESAS DEL SECTOR E INDUSTRIA

4.11.1 INTERACCIÓN

Las compañías miembros de Procósméticos, conducirán sus actividades con el espíritu de estricto respeto, de competencia justa, sana, transparente y honesta hacia otros miembros y hacia la Asociación Procósméticos y su personal.

4.11.2 COMPORTAMIENTO DESLEAL

Se considera desleal a todo hecho, acto o práctica contrarios a los usos y costumbres honestos en el desarrollo de actividades económicas, comerciales y de representación del sector, incluyendo aquellas conductas realizadas en o a través de la actividad publicitaria y en redes sociales. La expresión actividades económicas, comerciales y gremiales se entenderá en sentido amplio, que abarque actividades de comercio, profesionales, de servicio, de representación y otras.

Se considera desleal el basar la rentabilidad de su negocio, en la elusión del pago de tasas, licencias, impuestos y demás obligaciones emanadas por la legislación ecuatoriana vigente y aplicable a todo el sector empresarial. El no cumplir con las obligaciones legales, generaría un mercado que no operaría en igualdad de condiciones y, sobretodo, que generaría informalidad en la industria que representamos.

4.11.3 DENIGRACIÓN, COMPARACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE REPUTACIÓN AJENA

Las compañías de Procosméticos, no pueden usar comparaciones engañosas, ni deshonestas, ni denigratorias, con similares productos, estrategias productivas y comerciales, planes de compensación, modelo de negocios y otras prácticas empresariales y de negocios de las empresas miembros de la Asociación.

Las compañías de Procosméticos, no denigrarán a la Asociación ni a ninguna compañía, o a su negocio o producto, directamente o por insinuación. Las compañías miembros de Procosméticos, no se aprovecharán injustamente de la buena reputación vinculada al nombre comercial de otra compañía miembro de la Asociación o de su negocio, producto o marca, ni de la reputación y representatividad de Procosméticos, ni atentará contra éstas, ni contra su institucionalidad a través de cualquier medio.

4.11.4 ACTOS DE DENIGRACIÓN

Se considera desleal la realización, utilización o difusión de aseveraciones, afirmaciones, indicaciones o manifestaciones negativas sobre la actividad gremial de Procosméticos, de sus empresas miembros, de sus productos, de sus prestaciones, del establecimiento o las relaciones mercantiles de un tercero o de sus gestores, que puedan menoscabar su crédito, reputación y credibilidad en el mercado, y ante el ámbito empresarial, gubernamental y, en general, ante la comunidad ecuatoriana.

Constituyen actos de denigración, entre otros:

- a) Realizar, utilizar o difundir aseveraciones, afirmaciones, indicaciones o manifestaciones incorrectas, falsas, negativas, u omitir las verdaderas, con el objeto o que tengan por efecto real o potencial, el menoscabar el crédito y la reputación en el mercado y ante la comunidad en general, de otra empresa miembro de Procosméticos, su marca o producto, servicios, plan de compensación, modelo de negocio y/o actividad comercial. Así mismo, cualquier acto denigratorio en contra de la Asociación Procosméticos, considerando que cualquier diferencia, desacuerdo, inconformidad, insatisfacción, por principios éticos, de transparencia y honestidad, se deben

ventilar al interior del gremio y entre las empresas involucradas y no ante el público en general.

- b) Realizar, utilizar o difundir aseveraciones, indicaciones o manifestaciones que, debido al tono de desprecio o ridículo, sean susceptibles de menoscabar el crédito y reputación de otra empresa asociada, o de la Asociación que las representa, en el mercado y comunidad en general, sin importar el medio por el cual, se realice tal difusión de información.

4.11.5 ACTOS DE COMPARACIÓN

Se considera desleal la comparación de la actividad, las

prestaciones, los productos o el establecimiento propios o ajenos con los de un tercero, inclusive en publicidad comparativa, cuando dicha comparación se refiera a extremos que no sean análogos, relevantes ni comprobables. Se considera desleal, si dicha comparación, menoscaba y menosprecia a otro plan de negocio, producto, o cualquier otra actividad comercial de otra empresa miembro de la Asociación.

4.11.6 EXPLOTACIÓN DE REPUTACIÓN AJENA

Se considera desleal el aprovechamiento indebido, en beneficio propio o ajeno, de las ventajas de la reputación industrial, comercial o profesional adquirida por otro en el mercado. De igual manera, se considera desleal el aprovecharse de la reputación y reconocimiento que tiene la Asociación en el ámbito público-privado, adjudicándose su representación, sin que de por medio, exista autorización expresa por parte de Procosméticos, para actuar como representante del Gremio.

5 RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

5.1 PACTO GLOBAL

Procosméticos, se adhiere a los principios que se desprenden de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, por ser miembros activos de Pacto Global, red Ecuador. Nos comprometemos a implementar acciones que contribuyan a la implementación de los ODS que generen valor compartido para la organización, la sociedad y el medio ambiente. Trabajaremos anualmente, en al menos, dos de las mesas de gestión por los ODS e impulsaremos en las empresas asociadas, programas relativos al cumplimiento de los objetivos de los ODS, de los cuales somos parte.

5.2 LUZCA BIEN SIÉNTASE MEJOR

Procosméticos, adopta el programa internacional de responsabilidad social, “Luzca Bien Siéntase Mejor”, en apoyo a personas con cáncer, brindando además, la

oportunidad para que las empresas de la Asociación, puedan participar en el mismo, con la donación de productos y tiempo de sus especialistas en los temas de los talleres que se impartan. Durante los talleres de LBSM ninguna marca podrá ser promocionada; se podrá contar con imagen de las marcas patrocinadoras, pero no se adoptará el programa, como una vía para generar publicidad de los productos.

5.3 LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Rechazamos todo acto de soborno, cumpliendo con las leyes y las prácticas globales que lo impiden y desestimulan. Para los miembros de Procosméticos, no son admisibles ningunos de los mecanismos que influyan indebidamente en los públicos de interés para que tomen decisiones a su favor, o en el de la Asociación como: los sobornos, el cohecho, coimas, pagos ilegales y ofrecimiento de privilegios, obsequios, invitaciones, artículos costosos, entre otros.

Las prácticas comerciales de los miembros de Procosméticos así como para los colaboradores directos de la Asociación, no deberán incluir comportamientos que conduzcan a corrupción, tal como pagos para obtener beneficios para trabajadores, miembros de sus familias o terceras personas.

En sus relaciones con clientes y proveedores, los miembros de las empresas agremiadas, así como los colaboradores directos de Procosméticos, no deberán aceptar regalos, comisiones, dádivas o atenciones que tengan como propósito obtener tratamientos favorables o que desvíen decisiones de negocio para obtención de contratos, compras o trato no equitativo para clientes y/o proveedores.

5.4 CONTRABANDO, FALSIFICACIONES, INFORMALIDAD

Rechazamos frontalmente el contrabando, todo acto de falsificación o adulteración de productos, así como la informalidad. Se pondrá en conocimiento de Procosméticos, sobre situaciones que se detecten de contrabando, posible falsificación, incumplimientos de normativas con el fin de tomar medidas conjuntas, informando a las autoridades correspondientes, para lograr la mitigación del impacto que se pudiera generar en la reputación del sector o en resultados adversos para la salud de los consumidores.

6 PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Cumpliremos con la confidencialidad, seguridad y tratamiento adecuados en referencia a la información que se comparta en el seno de Procosméticos, así como también en nuestras respectivas organizaciones.

7 PROCEDIMIENTOS PARA LA APLICACIÓN Y EL SEGUIMIENTO

A los efectos de la aplicación y el seguimiento del presente Código, el Organismo contará con un Comité de Ética, el cual estará integrado por 5 miembros, tres de los cuales serán designados por el Directorio y los otros 2 por la Asamblea General. En todos casos se nominarán suplentes. En caso de que no se haya nombrado aún dicho Comité, éste estará integrado por las cinco primeras autoridades del Directorio de Procósméticos. (Presidente, dos vicepresidentes, tesorero, primera vocalía). En el caso de que la denuncia de incumplimiento recaiga en algunos de estos miembros, éste se abstendrá de participar, y ocupará su lugar la segunda o tercera vocalía del Directorio, y así en adelante. La Dirección Ejecutiva de Procósméticos, actuará como mediador o facilitador de los procesos; tendrá voz, pero no voto.

Cualquiera de los miembros del Comité podrá recibir y documentar los casos relacionados con el cumplimiento del Código que lleguen a su conocimiento y deberá someterlos a consideración de los otros miembros.

El Comité analizará la situación, escuchará a las partes interesadas y comunicará al Directorio su dictamen mediante informe escrito.

Si el Comité tuviere que considerar un caso en el cual estuviere vinculada una de las empresas miembros del mismo, o en caso de conflicto de interés, la Comisión Administrativa de Procósméticos designará el correspondiente reemplazo dentro del Comité.

En los casos en que el incumplimiento de uno o más de los preceptos de este Código afecten al sector o a la institucionalidad de Procósméticos, la Comisión Directiva conocerá de los casos y evaluará las situaciones para determinar la acción correspondiente de conformidad con los estatutos de Procósméticos.

Como representantes de los miembros de Procósméticos, reconocemos que hemos leído y conocemos el contenido del Código de Ética de Procósméticos y nos comprometemos individualmente a cumplirlo y difundirlo.

7.1 PROCEDIMIENTO DE DENUNCIA ANTE EL INCUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO DE ÉTICA POR PARTE DE LAS COMPAÑÍAS MIEMBROS DE PROCOSMÉTICOS

Si alguna empresa asociada o la misma Asociación sufre un agravio por causa del incumplimiento del Código de Ética por parte de una empresa miembro, deberá presentar su reclamo o denuncia, mediante documento escrito o correo electrónico, dirigido a la Dirección Ejecutiva de Procósméticos, misma que trasladará la denuncia al Directorio de la Asociación o a su Comité de Ética.

El reclamo deberá contener la siguiente información:

- a) Nombre de la empresa asociada denunciante, así como el de su representante o persona que denuncia por la empresa con su firma.
- b) Domicilio de la empresa asociada denunciante o casillero de correo o un domicilio convencional en la cual pueda receptor notificaciones sobre el caso en particular.
- c) Nombre y domicilio de la empresa o empresas asociadas, que se considere están incurriendo en incumplimiento del Código de Ética.
- d) Fecha y relación precisa de los hechos que están motivando la denuncia, redactados en términos claros y precisos, acompañada de los elementos de prueba y evidencia que lo acrediten.
- e) Tanto el escrito como sus anexos se deberán presentar en original, anexando las copias que sean necesarias para correr traslado a la empresa o empresas asociadas, que se considere, están incurriendo en la violación o incumplimiento del Código de Ética.

Con copia del escrito y de los anexos de la denuncia, Procósméticos trasladará el caso al Comité del Código de Ética, mismo que notificará a la empresa asociada o asociadas, contra las cuales se presenta el reclamo, en un término no mayor a los 5 días hábiles mediante documento con acuse de recibo o a través de correo electrónico.

A partir del día de la notificación, la empresa asociada o persona natural que la represente, contra la cual se presente la reclamación, contará con 5 días hábiles, para que mediante escrito dirigido al Comité del Código de Ética de Procósméticos, conteste lo que a su derecho convenga y exhiban las pruebas que acrediten su respuesta.

En caso de que no se formule contestación alguna, dentro del término señalado, se tendrá por contestada la reclamación en sentido afirmativo, es decir, aceptando el incumplimiento.

Después de presentada la contestación o vencido el plazo para presentarla, el Comité del Código de Ética, contará con un término que no excederá de los 3 días hábiles para entregar un informe por escrito a Procósméticos, mismo que contendrá:

- a) Procedencia o no de la queja o denuncia.
- b) Antecedentes de la queja o denuncia y su contestación.
- c) Recomendaciones en cuanto a la posible solución aplicable, en el caso de que sea procedente.

Toda recomendación del Comité del Código de Ética, deberá estar fundamentada en el Código de Ética de Procósméticos y en el ordenamiento jurídico ecuatoriano.

El Comité del Código de Ética de Procósméticos, podrá en todo momento, proponer soluciones al conflicto entre las partes afectadas, siempre que no exista oposición de alguna de ellas y que no se contraponga al Código de Ética o a los estatutos de la Asociación.

7.2 PROCEDIMIENTO EN EL CASO DE RECLAMACIÓN POR PARTE DE UN CONSUMIDOR O ALIADO ESTRATÉGICO DEL SECTOR.-

1. Trate de resolver su queja directamente con la empresa implicada.

Comuníquese con la línea de servicio al cliente de la compañía y exponga su reclamo o denuncia. Si no es posible resolverlo a través de ese medio,

presente al Comité del Código de Ética de Procosméticos, una queja formal y por escrito que deberá contener la siguiente información:

- Fecha y detalles del incidente, de una manera clara, precisa y lo más concreta posible.
 - Partes involucradas en el evento de inconformidad.
 - Si es posible, identifique que parte de nuestro código de ética, considera usted ha sido violada o incumplida.
 - Detalle de los esfuerzos que ha realizado usted para resolver el conflicto.
 - Si es del caso, la cantidad y precio del producto objeto de su queja y si es posible incluya facturas u otros documentos que soporten su reclamo.
 - Que actividades ha realizado la otra parte o compañía miembro de Procosméticos, para resolver el conflicto.
 - El estado actual de su reclamo.
 - Cómo quisiera usted que el conflicto sea resuelto.
2. Si después de contactar a la empresa implicada y manifestarle su reclamo, no se siente satisfecho con la respuesta o solución brindada, por la misma, contacte a la Dirección Ejecutiva de Procosméticos, con un documento físico o por correo electrónico, que nuevamente deberá presentarse por escrito con los mismos requisitos establecidos en el numeral 1 de este procedimiento.
3. La Asociación trasladará su queja al Comité de Ética quien practicará las pruebas que considere necesarias. Terminada esta etapa probatoria, el Comité de Ética emitirá un informe con las recomendaciones del caso, a la compañía involucrada, a través de sus representantes.
4. De no contar con una solución definitiva, podrá trasladar el caso a la Junta Directiva de Procosméticos, para su conocimiento y resolución definitiva, como última instancia.
5. La Junta Directiva de Procosméticos, analizará el caso y el informe del Comité del Código. Emitirá un fallo, que será notificado a las partes. La solución propuesta deberá ser cumplida por las partes involucradas. (Junta Directiva: Presidente, vicepresidentes, tesorero y primer vocal principal).

8 DECLARACIÓN DEL SECTOR

EL CUMPLIR CON EL CÓDIGO DE ÉTICA DE PROCOSMÉTICOS, NOS UBICA EN UN MARCO DE COMPORTAMIENTO LEGAL, LEAL, RESPETUOSO, JUSTO Y FORMAL.

EL SECTOR QUE REPRESENTAMOS, ES UNO DE LOS MÁS REGULADOS EN EL ECUADOR Y EN EL MUNDO, POR LO CUAL, HEMOS ALCANZADO DECLARACIONES COMO “PRODUCTOS DE MENOR RIESGO SANITARIO”, LO QUE YA ES UNA INMENSA VENTAJA PARA EL CONSUMIDOR Y PARA LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA.

*VELAMOS POR UN COMPORTAMIENTO CORRECTO, APEGADO A LO DERECHO, A LO RECTO, A LO QUE ESTÁ BIEN, EN EL CUAL, ESTAMOS CONSCIENTES DE QUE CUALQUIER **ERROR MORAL** EN EL ÁMBITO PRODUCTIVO, COMERCIAL, EMPRESARIAL, DE UNA EMPRESA O PERSONA INMERSA EN EL SECTOR, PODRÍA AFECTAR INJUSTAMENTE, AL RESTO DE ACTORES DE ESTA RELEVANTE INDUSTRIA Y A LA ASOCIACIÓN QUE LAS REPRESENTA.*

VELAMOS PORQUE LAS EMPRESAS ASOCIADAS, COMULGUEN CON PRINCIPIOS ÉTICOS ENFOCADOS EN LA PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE, NO PRUEBAS EN ANIMALES, MANEJO RESPONSABLE DE DESECHOS, REUTILIZACIÓN Y RECICLAJE DE RECURSOS O DESECHOS PARA GENERAR NINGÚN O UN MÍNIMO IMPACTO EN EL PLANETA.

*LA BUENA Y CORRECTA REPUTACIÓN DE ESTE SECTOR, DE LA ASOCIACIÓN QUE LAS REPRESENTA, DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS MIEMBROS, SE CONVIERTE EN UNA FORTALEZA Y RESPALDO PARA **SUS ACTIVIDADES** COMO EMPRESA MIEMBRO.*

SI USTED ES MIEMBRO DE PROCOSMÉTICOS, RECUERDE SIEMPRE QUE ÉSTA ES SU ASOCIACIÓN Y QUE EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL, ES EL GREMIO QUE REPRESENTA A TODA ESTA INDUSTRIA, INCLUYENDO A SU COMPAÑÍA.

RECUERDE QUE PROCOSMÉTICOS NO PUEDE INTERMEDIAR EN ASUNTOS COMERCIALES, LEGALES Y DE ACUERDO ENTRE LAS PARTES, CUANDO SE TRATE DE EMPRESAS ASOCIADAS, SUS PROVEEDORES Y DEMÁS ALIADOS ESTRATÉGICOS, QUE NO TENGAN QUE VER CON INTERESES COMÚNES Y HORIZONTALES DE TODO EL SECTOR AL CUAL REPRESENTAMOS.

*SI USTED DECIDIÓ (PUES ES VOLUNTARIO) SER MIEMBRO DE ESTA ASOCIACIÓN, ES TAMBIÉN **SU RESPONSABILIDAD**, EL VELAR POR LA*

POSITIVA REPUTACIÓN Y PRESTIGIO DE ESTE GREMIO, ANTE LOS DIFERENTES ACTORES DE ESTA SOCIEDAD.

GRACIAS POR AYUDARNOS A DIFUNDIR ESTE CONJUNTO DE PRINCIPIOS QUE CONSTITUYEN EL CÓDIGO DE ÉTICA DE SU ASOCIACIÓN.

PORQUE TODOS FORMAMOS PARTE DE ALGUNA MANERA DE LO QUE ES LA ESENCIA Y ESPÍRITU DE PROCOSMÉTICOS.

RECUERDE SIEMPRE QUE TODOS SOMOS Y HACEMOS PROCOSMÉTICOS!!!

